

06 Μαΐ 2014 - Δελτίο Τύπου – Σχολιασμός Οικονομικών Καταστάσεων Α' τριμήνου 2014

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (πρώην Ρίλις Α.Β.Ε.Ε.) δημοσίευσε την 6.5.2014 τις οικονομικές καταστάσεις του Α' τριμήνου 2014.

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου (ο οποίος προέρχεται αποκλειστικά από την Εταιρεία) κατά το Α' τρίμηνο 2014 αυξήθηκε κατά 15.8% και ανήλθε σε 3,8 εκατ. ευρώ έναντι 3,3 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2013.

Στην ανάπτυξη αυτή έχουν συντελέσει α) η αύξηση των ξενοδοχειακών πωλήσεων λόγω νέων συνεργασιών (τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό) και αύξησης του τουρισμού, β) η τοποθέτηση των προϊόντων μας Ολίβια στα φαρμακεία και σε νέες αγορές του εξωτερικού και τέλος γ) οι νέες συνεργασίες και η διεύρυνση των υφισταμένων στον τομέα παραγωγές για τρίτους. Οι εξαγωγές ανήλθαν σε 1,7 εκατ. Ευρώ, που αντιπροσωπεύει ποσοστό 44,5% του συνολικού κύκλου εργασιών. Από τις πωλήσεις της εταιρίας το πρώτο τρίμηνο, το 13% περίπου αφορά πωλήσεις επωνύμων προϊόντων ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ στο εσωτερικό και εξωτερικό, το 26% πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, και το υπόλοιπο 61% παραγωγές τρίτων και βιομηχανικές πωλήσεις.

Το ενοποιημένο μικτό κέρδος κατά τη τρέχουσα περίοδο ανήλθε σε 0,9 εκατ. ευρώ έναντι 0,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2013 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 19% που οφείλεται στην αύξηση του κύκλου εργασιών, την σημαντική αύξηση παραγωγικότητας, αλλά και της συνεχιζόμενης προσπάθειας ελέγχου και περιορισμού του παραγωγικού κόστους.

Τα έξοδα διάθεσης, διοίκησης, έρευνας και ανάπτυξης ανήλθαν κατά την τρέχουσα περίοδο σε 0,7 εκατ. ευρώ παραμένοντας αμετάβλητα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Τα αποτελέσματα προ φόρων σε ενοποιημένο επίπεδο ανήλθαν σε κέρδη 96 χιλ. ευρώ, έναντι ζημιών 63 χιλ. ευρώ το Α' τρίμηνο του 2013, ενώ τα αποτελέσματα μετά φόρων ανήλθαν σε κέρδη 99 χιλ. ευρώ έναντι κερδών 37 χιλ. ευρώ το Α' τρίμηνο του 2013.

Τα αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών εξόδων και αποσβέσεων (EBIDTA) διαμορφώθηκαν σε κέρδη 0,51 εκατ. Ευρώ έναντι κερδών 0,34 εκατ. Ευρώ το 2013, βελτιωμένα κατά 52%.

Η Εταιρεία αναμένει αύξηση του κύκλου εργασιών της και για το Β' τρίμηνο του 2014 και παράλληλα συνεχίζει την ανάπτυξή της στους τρεις κύριους τομείς δραστηριοποίησής της, ήτοι, τα επώνυμα προϊόντα ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ και OLIVIA, τα ξενοδοχειακά προϊόντα προσωπικής περιποίησης και τις παραγωγές για τρίτους, ενώ στοχεύει παράλληλα στη διεύρυνση των υφιστάμενων καθώς και στην επίτευξη νέων συνεργασιών.