

13 Μαρ 2014 - Δελτίο Τύπου - Σχολιασμός για τα Ετήσια Οικονομικά Αποτελέσματα της χρήσης 2013

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (πρώην Ρίλις Α.Β.Ε.Ε.) δημοσίευσε την 13.03.2014 τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2013.

Παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον η Εταιρεία πέτυχε για 3η συνεχόμενη χρονιά την ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της και την βελτίωση της κερδοφορίας της προ αναβαλλόμενων φόρων. Κατά το έτος 2013, η αύξηση του κύκλου εργασιών σε συνδυασμό με τις προσπάθειες μείωσης κόστους παραγωγής είχαν ως αποτέλεσμα τη βελτίωση των αποτελεσμάτων προ φόρων του ομίλου. Τα μετά φόρων αποτελέσματα επηρεάστηκαν αρνητικά από την αύξηση του συντελεστή φόρου εισοδήματος, από 20% σε 26%.

Πιο αναλυτικά:

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου (ο οποίος προέρχεται αποκλειστικά από την Εταιρεία) κατά τη χρήση 2013 αυξήθηκε κατά 5.3% και ανήλθε σε 16,0 εκατ. ευρώ έναντι 15,2 εκατ. ευρώ το 2012. Οι εξαγωγές ανήλθαν σε 6,2 εκατ. Ευρώ, που αντιπροσωπεύει ποσοστό 39% του συνολικού κύκλου εργασιών. Από τις παραπάνω πωλήσεις το 24% περίπου αφορά πωλήσεις επωνύμων προϊόντων ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ στο εσωτερικό και εξωτερικό, το 20% πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, και το υπόλοιπο 56% παραγωγές τρίτων και βιομηχανικές πωλήσεις.

Το 2013 τροποποιήθηκε ο τρόπος-μέθοδος τιμολόγησης προς βασικό πελάτη. Η αλλαγή αυτή είχε ως αποτέλεσμα την μείωση του κύκλου εργασιών και ισόποσα την μείωση των εξόδων διάθεσης, σε σχέση με τον προηγούμενο τρόπο τιμολόγησης. Η αλλαγή δεν έχει επίδραση στα καθαρά κέρδη, στην καθαρή θέση και στα λοιπά κονδύλια του Ισολογισμού καθώς και στην κατάσταση ταμειακών ροών. Στην περίπτωση που κατά τη χρήση 2013 δεν είχε μεταβληθεί η μέθοδος τιμολόγησης, ο κύκλος εργασιών θα είχε ανέλθει σε 16,9 εκ. ευρώ.

Το ενοποιημένο μικτό κέρδος κατά τη χρήση ανήλθε σε 3,5 εκατ. ευρώ έναντι 2,7 εκατ. τη χρήση 2012 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 33% που οφείλεται στην αύξηση του κύκλου εργασιών, την σημαντική αύξηση παραγωγικότητας, αλλά και της συνεχιζόμενης προσπάθειας ελέγχου και περιορισμού του παραγωγικού κόστους.

Τα έξοδα διάθεσης, διοίκησης, έρευνας και ανάπτυξης ανήλθαν κατά τη χρήση 2013 σε 3,4 εκατ. ευρώ έναντι 2,8 εκατ. ευρώ αυξημένα κατά 24% λόγω αυξημένης δαπάνης σε έξοδα προώθησης (marketing) των προϊόντων μας και μεταβλητών προς τις πωλήσεις εξόδων.

Τα αποτελέσματα προ φόρων σε ενοποιημένο επίπεδο ανήλθαν σε κέρδη 84 χιλ. ευρώ, έναντι ζημιών 37 χιλ. ευρώ το 2012, ενώ τα αποτελέσματα μετά φόρων ανήλθαν σε ζημίες περίπου 111 χιλ. ευρώ έναντι ζημιών 5 χιλ. ευρώ το 2012. Τα αποτελέσματα μετά φόρων έχουν επιβαρυνθεί και από την αλλαγή του συντελεστή φόρου εισοδήματος από 20% σε 26% σύμφωνα με το άρθρο 9 του Ν. 4110/1013. Οι φόροι που βάρυναν το αποτέλεσμα, ύψους 195 χιλ. ευρώ, αφορούν αποκλειστικά αναβαλλόμενο φόρο, που δεν θα καταβληθεί εντός της επόμενων χρήσεων και άρα δεν θα επιβαρύνει ταμιακά την Εταιρεία.

Σε συνέχεια ανακοίνωσης της Εταιρείας της 20ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με τη διακοπή συνεργασίας με πελάτη του εξωτερικού και σύμφωνα με νεότερη ενημέρωση του πελάτη, η συνεργασία συνεχίζεται προς το παρόν και στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Η διοίκηση της Εταιρείας εκτιμά ότι η εξέλιξη αυτή, με τα σημερινά δεδομένα, ενδέχεται να έχει θετική επίδραση στον κύκλο εργασιών και στη κερδοφορία που αναμένεται να επιτευχθεί το 2014 σε σχέση με το έτος 2013.

Η Εταιρία συνεχίζει την ανάπτυξή της στους τρεις κύριους τομείς δραστηριοποίησής της, ήτοι, τα επώνυμα προϊόντα ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ και OLIVIA, τα ξενοδοχειακά προϊόντα προσωπικής περιποίησης και τις παραγωγές για τρίτους, ενώ στοχεύει παράλληλα στη διεύρυνση των υφιστάμενων καθώς και στην επίτευξη νέων συνεργασιών.