

01 Αυγ 2014 - Δελτίο Τύπου - Σχολιασμός Οικονομικών Καταστάσεων Α' εξαμήνου 2014

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. δημοσίευσε την 1.8.2014 τις οικονομικές καταστάσεις του Α' εξαμήνου 2014.

Η Παπουτσάνης συνεχίζει την αναπτυξιακή της πορεία για 4η χρονιά βελτιώνοντας συνεχώς τα οικονομικά μεγέθη της. Η ανάπτυξη των πωλήσεων κατά 14%, το α' εξάμηνο του 2014 και η συνακόλουθη βελτίωση της κερδοφορίας (μετά φόρων) η οποία διαμορφώθηκε σε κέρδη 267 χιλ. ευρώ ήταν αποτέλεσμα συνεχών προσπαθειών για ανεύρεση νέων πελατών και διεύρυνσης των υφιστάμενων συνεργασιών με παράλληλο έλεγχο του παραγωγικού κόστους και των δαπανών. Στο πλαίσιο αυτό έχει επιτευχθεί η συνεργασία με πολυεθνικές εταιρείες-ηγέτες του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρεία, για λογαριασμό των οποίων έχει αναλάβει την παραγωγή προϊόντων τους τα οποία διοχετεύονται στην παγκόσμια αγορά καθώς επίσης και η συνεργασία με αλυσίδες λιανικής που έχουν παρουσία πανευρωπαϊκά.

Οι πωλήσεις ξενοδοχειακών προϊόντων αναπτύχθηκαν κατά 15%, ως αποτέλεσμα της καλής τουριστικής χρονιάς για την Ελλάδα αλλά και της συνεργασίας μας με την μεγαλύτερη εταιρεία του κλάδου, μέσω της οποίας τα προϊόντα της εταιρείας τοποθετούνται σε παγκόσμιες ξενοδοχειακές αλυσίδες.

Η σειρά Οlivia, με προϊόντα που βασίζονται στην ελληνική ελιά, πλέον διοχετεύεται σε νέες αγορές του εξωτερικού αλλά και κερδίζει μερίδια στην ελληνική αγορά μέσω της συνεχούς τοποθέτησης της στα φαρμακεία.

Από τις πωλήσεις της εταιρείας το πρώτο εξάμηνο, το 20% περίπου αφορά πωλήσεις επωνύμων προϊόντων ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ στο εσωτερικό και εξωτερικό, το 23% πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, και το υπόλοιπο 57% παραγωγές τρίτων και βιομηχανικές πωλήσεις.

Επίσης αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές ανήλθαν σε 4,1 εκατ. Ευρώ, που αντιπροσωπεύει ποσοστό 45% του συνολικού κύκλου εργασιών, έναντι 38% την προηγούμενη αντίστοιχη περίοδο.

Τα αποτελέσματα προ φόρων σε ενοποιημένο επίπεδο ανήλθαν σε κέρδη 326,2 χιλ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2013 έναντι κερδών 180,6 χιλ. ευρώ το αντίστοιχο εξάμηνο του 2013. Σε ατομικό επίπεδο τα αποτελέσματα προ φόρων ανήλθαν σε κέρδη 320,4 χιλ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2014 έναντι κερδών 181,8 χιλ. ευρώ το αντίστοιχο εξάμηνο του 2013.

Τα αποτελέσματα μετά φόρων σε ενοποιημένο επίπεδο βελτιώθηκαν από κέρδη 245,4 χιλ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2013 σε κέρδη 267,39 χιλ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2014. Σε ατομικό επίπεδο τα αποτελέσματα μετά φόρων ανήλθαν σε κέρδη 261,59 χιλ. ευρώ έναντι κερδών 246,6 χιλ. ευρώ το αντίστοιχο εξάμηνο του 2013.

Οι φόροι που βάρυναν το αποτέλεσμα, ύψους 58,8 χιλ. ευρώ, αφορούν αποκλειστικά αναβαλλόμενο φόρο, που δεν θα καταβληθεί εντός της επόμενης χρήσης 2015 και άρα δεν θα επιβαρύνει ταμιακά την Εταιρεία. Λόγω των συσσωρευμένων φορολογικών ζημιών, που εμφανίζει η Εταιρεία, δεν προβλέπεται εκταμίευση φόρου εισοδήματος το επόμενο έτος 2015.

Εντός του γ' τριμήνου του 2014 (σε συνέχεια και προηγούμενων ανακοινώσεων της Εταιρείας) αναμένεται να ολοκληρωθεί ο κύκλος συνεργασίας με πελάτη του εξωτερικού, μετά από 10 χρόνια επιτυχούς συνεργασίας. Η Διοίκηση εκτιμά ότι το γεγονός αυτό δεν θα αναχαιτίσει την αναπτυξιακή πορεία της Εταιρείας των τελευταίων 4 ετών. Κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2014 αναμένεται να συνεχισθεί η ανάπτυξη του κύκλου εργασιών σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2013, λόγω των νέων συνεργασιών που ξεκινά η υλοποίησή τους, ενώ η διοίκηση στοχεύει στην εντατικοποίηση των προσπαθειών για περιορισμό κόστους και δαπανών.