

26 Νοε 2015 - Δελτίο Τύπου - Σχολιασμός Οικονομικών Καταστάσεων Εννεάμηνου 2015

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. δημοσίευσε την 26 Νοεμβρίου 2015 τις οικονομικές καταστάσεις του εννεάμηνου 2015.

Κατά το εννεάμηνο του 2015 οι εξαγωγές ανήλθαν σε 3,9 εκατ. Ευρώ, που αντιπροσωπεύει ποσοστό 33% του συνολικού κύκλου εργασιών. Το 23% περίπου αφορά πωλήσεις επωνύμων προϊόντων ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ στο εσωτερικό και εξωτερικό, το 31% πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, και το υπόλοιπο 46% παραγωγές τρίτων και βιομηχανικές πωλήσεις.

Ο κύκλος εργασιών κατά το εννεάμηνο του 2015 ανήλθε σε 11,7 εκατ. ευρώ έναντι 13,7 την αντίστοιχη περίοδο του 2014 παρουσιάζοντας μείωση κατά 14,6% λόγω της διακοπής της συνεργασίας με πελάτη της Εταιρείας στον τομέα «παραγωγή τρίτων για πελάτες» στο εξωτερικό. Αφαιρούμενης της ως άνω διακοπείσας συνεργασίας, οι πωλήσεις εννεάμηνου είναι αυξημένες κατά 12,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2014, καλύπτοντας ήδη μεγάλο μέρος της απώλειας.

Το μικτό κέρδος κατά τη τρέχουσα περίοδο ανήλθε σε 3,1 εκατ. ευρώ έναντι 3,4 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014 παρουσιάζοντας μείωση κατά 9,7%. Τα αποτελέσματα προ φόρων ανήλθαν σε κέρδη 0,1 εκατ. ευρώ, έναντι κερδών 0,4 εκατ. ευρώ το εννεάμηνο του 2014, ενώ τα αποτελέσματα μετά φόρων ανήλθαν σε ζημιές 0,3 εκατ. ευρώ έναντι κερδών 0,3 εκατ. ευρώ το εννεάμηνο του 2014. Τα αποτελέσματα μετά φόρων έχουν επιβαρυνθεί κατά 0,3 εκατ. Ευρώ λόγω αλλαγής του φορολογικού συντελεστή από 26% σε 29% και αφορούν αναβαλλόμενους φόρους χωρίς να αναμένεται σχετική εκταμίευση την επόμενη χρήση.

Από το τέλος του Ιουνίου του 2015, οπότε και επιβλήθηκαν περιορισμοί και έλεγχοι στην κίνηση των κεφαλαίων, η αβεβαιότητα στο Ελληνικό μακροοικονομικό περιβάλλον έχει ενταθεί. Η διοίκηση της Εταιρείας έχει λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα και έχει αναπτύξει σχέδιο δράσης, προκειμένου να αμβλύνει τις αρνητικές επιπτώσεις. Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα της Παπουτσάνης παραμένει η σημαντική δραστηριότητα της στο εξωτερικό, η οποία μάλιστα αναμένεται να αναπτυχθεί στο άμεσο μέλλον χάρη στη συνεχή διεύρυνση της συνεργασίας με τη Sysco Guest Supplies εταιρεία διανομής ξενοδοχειακών προϊόντων μέσω της οποίας τα προϊόντα της εταιρείας τοποθετούνται σε μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες, στην επέκταση της ίδιας σειράς Olivia σε στρατηγικές αγορές αλλά και νέων συνεργασιών με βιομηχανικούς πελάτες του εξωτερικού.