

29 Μαΐ 2015 - Δελτίο Τύπου - Σχολιασμός Οικονομικών Καταστάσεων Α' Τριμήνου 2015

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. δημοσίευσε την 29.5.2015 τις οικονομικές καταστάσεις του Α' τριμήνου 2015.

Ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας κατά το Α' τρίμηνο 2015 ανήλθε σε 3,1 εκατ. ευρώ έναντι 3,8 την αντίστοιχη περίοδο του 2014 παρουσιάζουν μείωση κατά 18,5% κυρίως λόγω της διακοπής της συνεργασίας με μεγάλο πελάτη της Εταιρείας στον τομέα «παραγωγή τρίτων για πελάτες στο εξωτερικό». Αφαιρούμενης της ως άνω διακοπείσας συνεργασίας, οι πωλήσεις α' τριμήνου είναι αυξημένες κατά 15% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2014, καλύπτοντας ήδη μεγάλο μέρος της απώλειας.

Η Εταιρεία, με προηγούμενο δημοσίευμα της ανακοίνωσε ότι ολοκληρώθηκαν με επιτυχία δύο από τα νέα projects της (επέκταση συμφωνίας με τη Sysco Guest Supply, έναν από τους μεγαλύτερους διανομείς ξενοδοχειακών καλλυντικών διεθνώς και έναρξη παραγωγής και προώθησης παγκοσμίως μίας νέας σειράς προϊόντων με το όνομα OLIVE CARE), τα οποία εντάσσονται στο συνολικό δυναμικό εξαγωγικό πλάνο ανάπτυξης της εταιρείας και αναμένεται να συμβάλλουν στη διατήρηση της απρόσκοπτης αναπτυξιακής πορείας της Παπουτσάνης τα τελευταία τέσσερα χρόνια και μέσα στο 2015.

Κατά το α' τρίμηνο του 2015 οι εξαγωγές ανήλθαν σε 1 εκατ. Ευρώ, που αντιπροσωπεύει ποσοστό 33% του συνολικού κύκλου εργασιών. Το 25% περίπου αφορά πωλήσεις επωνύμων προϊόντων ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ στο εσωτερικό και εξωτερικό, το 25% πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, και το υπόλοιπο 50% παραγωγές τρίτων και βιομηχανικές πωλήσεις.

Το μικτό κέρδος κατά τη τρέχουσα περίοδο ανήλθε σε 0,8 εκατ. ευρώ έναντι 0,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014 παρουσιάζοντας μείωση κατά 11%. Τα αποτελέσματα προ φόρων σε ενοποιημένο επίπεδο ανήλθαν σε ζημίες 0,1 εκατ. ευρώ, έναντι κερδών 0,1 εκατ. ευρώ το α' τρίμηνο του 2014, ενώ τα αποτελέσματα μετά φόρων ανήλθαν σε ζημίες 0,1 εκατ. ευρώ έναντι κερδών 0,1 εκατ. ευρώ το Α' τρίμηνο του 2014. Τα αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών εξόδων και αποσβέσεων διαμορφώθηκαν σε κέρδη 0,26 εκατ. Ευρώ έναντι κερδών 0,51 εκατ. Ευρώ το 2014.

Η διοίκηση της Εταιρείας, παρά τις δυσμενείς συνθήκες που επικρατούν στην αγορά σήμερα, και με την προϋπόθεση ότι δεν θα υπάρξει κάποια ασυνέχεια στις γενικότερες εξελίξεις, είναι συγκρατημένα αισιόδοξη και δηλώνει ότι:

«Μέσα στους στόχους της Εταιρείας μας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του εξαγωγικού προσανατολισμού μας με προϊόντα Παπουτσάνης και η διεύρυνση των συνεργασιών μας με περισσότερους αξιόπιστους διεθνείς ομίλους – εταιρείες, αξιοποιώντας και ενισχύοντας από την μία το παραγωγικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κόστους της εταιρείας, και ισχυροποιώντας από την άλλη τον κύκλο εργασιών της σε μία διαχρονικά σταθερή βάση. Σε αυτό το πλαίσιο, εργαζόμαστε εντατικά πάνω σε συγκεκριμένα έργα που μέσα στη χρονιά, σταδιακά, θα ολοκληρώνονται μειώνοντας κατά το δεύτερο τρίμηνο σημαντικά την υστέρηση του πρώτου τριμήνου και γυρίζοντας τελικά τη χρονιά σε θετικό πρόσημο.»