

28 Μαρ 2007 - Ετήσια Οικονομικά Αποτελέσματα 2006

Βάσει των Οικονομικών Καταστάσεων της 31.12.2006 όπως δημοσιεύονται την 29η Μαρτίου 2007

Συνεχίζοντας την πορεία ανάκαμψης, τα Οικονομικά Αποτελέσματα του Ομίλου PLIAS για το 2006, παρουσίασαν σημαντική βελτίωση, σύμφωνα με τα στοιχεία και τις πληροφορίες των οικονομικών καταστάσεων της περιόδου 01/01/2006-31/12/2006, οι οποίες συντάχθηκαν, βάσει των εφαρμοζόμενων Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

Σε ενοποιημένο επίπεδο, τα Λειτουργικά Κέρδη EBITDA του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε 1 εκ. ευρώ έναντι ζημιών 1,1 εκ. ευρώ για το 2005, καταγράφοντας βελτίωση κατά 190%. Αντίστοιχα, τα αποτελέσματα προ φόρων παρουσίασαν βελτίωση κατά 48%, και ανέρχονται σε ζημίες 2,5 εκατ. Ευρώ έναντι ζημιών 4,8 εκατ. Ευρώ. Τέλος, τα Αποτελέσματα μετά Φόρων παρουσίασαν βελτίωση κατά 38%, διαμορφούμενα σε ζημίες περίπου 3,4 εκ. ευρώ, έναντι ζημιών 5,4 εκ. Ευρώ το προηγούμενο έτος. Ο ενοποιημένος Κύκλος Εργασιών διαμορφώθηκε σε 26,7 εκ. ευρώ, έναντι 32,2 εκ. ευρώ, την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρουσιάζοντας μείωση κατά 17,1%. Σημειώνεται ότι η μείωση στον Κύκλο Εργασιών αποδίδεται στην υλοποίηση της στρατηγικής της PLIAS, η οποία έχει στόχο την επικέντρωση στον κύριο τομέα δραστηριοποίησής της και τη διακοπή της διανομής προϊόντων τρίτων και άλλων μη κερδοφόρων συνεργασιών. Όσον αφορά τις πωλήσεις προϊόντων από τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα του Ομίλου, σημειώθηκε αύξηση 4%.

Για τη μητρική εισηγμένη εταιρία PLIAS A.B.E.E., τα Λειτουργικά Κέρδη EBITDA διαμορφώθηκαν σε 0,5 εκ. ευρώ, ενώ οι πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασαν αύξηση 5%. Τέλος, τα Αποτελέσματα μετά φόρων βελτιώθηκαν κατά 66% και διαμορφώθηκαν σε ζημίες 2 εκ. ευρώ.

Ο κ. Αδαμάντιος Λέντσιος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου PLIAS, αναφερόμενος στην πορεία του Ομίλου, επισήμανε:

«Το 2006, ήταν ο τρίτος χρόνος υλοποίησης του σχεδίου στρατηγικής αναδιάρθρωσης του Ομίλου και τα αποτελέσματα φαίνεται ότι δικαιώνουν τις προσπάθειες και τις προσδοκίες μας. Επιγραμματικά αναφέρω ότι τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανέρχονται για το 2006 στο 1 εκ. ευρώ, έναντι ζημιών 6,8 εκ. το 2003, ενώ οι ζημίες προ φόρων στο ίδιο διάστημα έχουν περιοριστεί κατά 82% και διαμορφώνονται στα 2,5 εκ. ευρώ έναντι 13,8 εκ. ευρώ το 2003. Μετά δε και την ολοκλήρωση της Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου το σύνολο της ενοποιημένης καθαρής θέσης την 31.12.2006 είναι θετικό, έναντι αρνητικής καθαρής θέσης όλα τα προηγούμενα χρόνια.

Ειδικότερα, για την οικονομική χρήση του 2006, τονίζεται ότι τα βασικά μεγέθη βελτιώθηκαν σημαντικά, όπως εξάλλου αναφέρθηκε και παραπάνω, γεγονός που οφείλεται στους στόχους που θέσαμε και επιτύχαμε με συνεχή προσπάθεια και συνέπεια. Η αύξηση της παραγωγικότητας των βιομηχανικών μας μονάδων, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, οι ενέργειες για τον περιορισμό των δαπανών και εξόδων, οι μεγάλες συμφωνίες για την παραγωγή προϊόντων για λογαριασμό τρίτων, ο εξορθολογισμός του προϊόντικού μίγματος, το λανσάρισμα νέων καινοτομικών προϊόντων, η ανάπτυξη και διεύρυσή μας σε νέες αγορές του εξωτερικού αποτελούν τους κύριους άξονες της στρατηγικής που

θα κινηθούμε και το 2007. Είμαστε αισιόδοξοι, ότι τα αποτελέσματα της χρονιάς που διανύουμε θα ακολουθήσουν τη θετική πορεία που έχει διαμορφωθεί μέχρι σήμερα».

Επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τα Οικονομικά Αποτελέσματα του Έτους 2006 βρίσκονται στην ιστοσελίδα: www.Plias.gr.

Λίγα Λόγια για την Όμιλο PLIAS

Η PLIAS ABEE μητρική εταιρία του Ομίλου PLIAS, διαθέτει εμπειρία περισσότερη από 130 χρόνια στην παραγωγή και διάθεση καλλυντικών και προϊόντων προσωπικής περιποίησης, καθότι αποτελεί συνέχεια της εταιρίας Π.Δ. Παπουτσάνης. Σήμερα, με τεχνολογία αιχμής στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στη Ριτσώνα, αυστηρούς ελέγχους Ποιότητας (ISO 9001) και άριστη εξυπηρέτηση, η PLIAS ABEE αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες παραγωγής και διάθεσης καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα με εταιρικό δίκτυο διανομής που εκτείνεται και σε χώρες του εξωτερικού. Η PLIAS διαθέτει στην ελληνική αγορά τις ακόλουθες επώνυμες σειρές: Aromatics (αφρόλουτρα, αρωματικά σαπούνια, γαλακτώματα σώματος), Καραβάκι (αφροντούς, σαπούνια, αφροί ξυρίσματος), Olivia με βάση το ελαιόλαδο και το εκχύλισμα ελιάς, Natura (κρεμοσάπουνα) και την πλήρη σειρά περιποίησης . Αξιοποιώντας τη δυναμική ανάπτυξη της αγοράς private labels, η εταιρία δραστηριοποιείται στην παραγωγή προϊόντων private label και φασόν για λογαριασμό μεγάλων αλυσίδων Super Markets και πολυεθνικών εταιριών. Επίσης, ο Όμιλος PLIAS δραστηριοποιείται με ιδιαίτερη επιτυχία, μέσω της θυγατρικής εταιρίας Gageo, στην αγορά των Hotel Amenities, διαθέτοντας ολοκληρωμένες σειρές μπάνιου και προσωπικής περιποίησης για την ξενοδοχειακή αγορά.

Στο τομέα τροφίμων ο όμιλος μέσω της θυγατρικής εταιρίας OLYMPUS FOODS παράγει και εμπορεύεται πλήρη σειρά σαλατών και dressings με το brand name ?17 delicatessen? . Η OLYMPUS FOODS παράγει επίσης προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για μεγάλες αλυσίδες Super Market και προϊόντα για λογαριασμό μεγάλων πολυεθνικών εταιριών. Επιπλέον, η εταιρία παράγει και εμπορεύεται το προϊόν ?Nescafe smart shaker?.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

V+O COMMUNICATION

Ιωάννα Αλεξοπούλου

Account Manager

Τηλ: 210 7249 000

e-mail: ia@vando.gr