

Παπουτσάνης: Οικονομικά Αποτελέσματα Α΄ Εξαμήνου 2020

Συνεχής ανάπτυξη, είσοδος στην κατηγορία των απολυμαντικών προϊόντων και βελτίωση κερδοφορίας

Βασικά οικονομικά μεγέθη εξαμήνου

- Σημαντική ανάπτυξη του κύκλου εργασιών, είσοδος σε νέα προϊόντική κατηγορία, εκείνη των απολυμαντικών, και βελτίωση κερδοφορίας στο α΄ εξάμηνο
- Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €20,9 εκατ., αυξημένος κατά 46%.
- Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €3,2 εκατ., έναντι €0,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2019.
- Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν σε €2,3 εκατ., έναντι €0,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2019

	Α΄ εξάμηνο 2020	Α΄ εξάμηνο 2019	Μεταβολή
Κύκλος εργασιών	€ 20,9 εκατ.	€ 14,4 εκατ.	46%
Μικτό Κέρδος	€ 7,1 εκατ.	€ 4,1 εκατ.	72%
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων EBITDA	€ 4,5 εκατ.	€ 1,7 εκατ.	163%
Κέρδη προ φόρων	€ 3,2 εκατ.	€ 0,8 εκατ.	306%
Κέρδη μετά από φόρους	€ 2,3 εκατ.	€ 0,6 εκατ.	275%

Ο κ. Μενέλαος Τασόπουλος, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπουτσάνης ABEE, δήλωσε σχετικά:

«Κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους και παρά τις πρωτοφανείς συνθήκες που δημιουργήθηκαν από την πανδημία του Covid-19 καταφέραμε να διατηρήσουμε την ανοδική μας πορεία επιβεβαιώνοντας έτσι και τη στρατηγική που ακολουθούμε τα τελευταία χρόνια, η οποία βασίζεται στην ταυτόχρονη ανάπτυξη διαφορετικών τομέων δραστηριότητας.

Παράλληλα, η είσοδος μας στην αγορά των βιοκτόνων και απολυμαντικών βοήθησε ώστε να ανακτηθεί μέρος των απωλειών από την ξενοδοχειακή αγορά ενώ μας έδωσε και την ευκαιρία να καλύψουμε στο βαθμό που μπορούσαμε την ανάγκη της ελληνικής κοινωνίας για προσιτά βιοκτόνα κι απολυμαντικά.

Για το υπόλοιπο του έτους και παρά τις προκλήσεις και αβεβαιότητες που δημιουργεί η εξέλιξη της πανδημίας πιστεύουμε ότι θα συνεχίσουμε τη θετική μας πορεία με σύμμαχο την καινοτομία των προϊόντων μας, τις συνεχιζόμενες εμπορικές πρωτοβουλίες και την περαιτέρω υλοποίηση του επενδυτικού μας πλάνου.

Επισκόπηση αποτελεσμάτων

Η εταιρεία σημείωσε κατά το πρώτο εξάμηνο του 2020 σημαντική ανάπτυξη στον κύκλο εργασιών της κατά 45%, ενώ ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών αναπτύχθηκε κατά 46%. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών κατά το α' εξάμηνο 2020 ανήλθε σε 20,9 εκατ. ευρώ έναντι 14,4 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

Η αύξηση του κύκλου εργασιών της Παπουτσάνης οφείλεται στις υψηλές επιδόσεις των κατηγοριών των επώνυμων προϊόντων, των παραγωγών για τρίτους, αλλά και στην αύξηση των πωλήσεων των ειδικών σαπυνομαζών, πρώτης ύλης για την παραγωγή στερεού σαπουνιού.

Κατά το α' εξάμηνο του 2020 οι εξαγωγές ανήλθαν σε 10,4 εκατ. ευρώ, που αντιπροσωπεύει ποσοστό 50% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Το 26% του συνολικού κύκλου εργασιών προέρχεται από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων της Παπουτσάνης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το 10% από πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, το 49% από παραγωγές προϊόντων για τρίτους και το 15% από βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών.

Παράλληλα, από τις αρχές Απριλίου, η Παπουτσάνης, έχοντας λάβει την έγκριση των αρμόδιων αρχών, ενσωμάτωσε την παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών στην κύρια δραστηριότητά της, αξιοποιώντας μέρος της παραγωγής της υπερσύγχρονης μονάδας στη Ριτσώνα Ευβοίας, δεδομένου ότι διαθέτει την παραγωγική ικανότητα και ευελιξία να καλύψει άμεσα και στο μεγαλύτερο βαθμό τις ανάγκες της χώρας.

Το μικτό κέρδος επηρεάστηκε θετικά από την ανάπτυξη πωλήσεων κατά την τρέχουσα περίοδο αλλά και τη μείωση του παραγωγικού κόστους συνέπεια των επενδύσεων που υλοποιεί η εταιρεία και ανήλθε (για τον Όμιλο και την Εταιρεία) σε 7,1 εκατ. ευρώ έναντι 4,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2019, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 72%. Το μικτό περιθώριο κέρδους βελτιώθηκε και ανήλθε σε 34% έναντι 29% το α' εξάμηνο του 2019.

Τα κέρδη προ φόρων για τον Όμιλο και την Εταιρεία ανήλθαν σε 3,2 εκατ. Ευρώ, έναντι κερδών 0,8 το α' εξάμηνο του 2019, ενώ τα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 2,3 εκατ. ευρώ έναντι 0,6 εκατ. ευρώ το α' εξάμηνο του 2019.

Τα αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων διαμορφώθηκαν (για τον Όμιλο και την Εταιρεία) σε κέρδη 4,5 εκατ. έναντι κερδών 1,7 εκατ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2019.

Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Επώνυμα Προϊόντα

Η συγκεκριμένη κατηγορία αυξήθηκε το πρώτο εξάμηνο του 2020 κατά 100% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2019, ωφελούμενη από την αυξημένη ζήτηση στα προϊόντα προσωπικής υγιεινής αλλά και αντισηπτικών, ως συνέπεια της πανδημίας του COVID-19. Η αυξητική τάση των πωλήσεων της κατηγορίας αναμένεται να συνεχιστεί και κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους χωρίς όμως να μπορεί να εκτιμηθεί το ακριβές ύψος αυτής.

Ξενοδοχειακά Προϊόντα

Η κατηγορία κατά το πρώτο εξάμηνο του 2020 συρρικνώθηκε κατά 61% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2019, μια που οι συνθήκες δεν επέτρεψαν στα ξενοδοχεία να λειτουργήσουν όπως προγραμματίζαν. Η μείωση ήταν πιο έντονη στην εγχώρια αγορά, αγγίζοντας το 71%, ενώ οι πωλήσεις ξενοδοχειακών προϊόντων στο εξωτερικό μειώθηκαν κατά 44% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2019, δεδομένου ότι σε πολλές χώρες στην Ευρώπη, αλλά και στην Αμερική, οι περιορισμοί σε ταξίδια και η επακόλουθη μείωση διανυκτερεύσεων καθυστέρησαν σε σχέση με την Ελλάδα. Με δεδομένη την τρέχουσα εικόνα της ξενοδοχειακής αγοράς στην Ελλάδα και εξωτερικό εκτιμάται ότι και κατά το δεύτερο εξάμηνο θα υπάρχει αντίστοιχη μείωση των πωλήσεων.

Προϊόντα Τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα)

Η συγκεκριμένη κατηγορία παρουσίασε αύξηση κατά 134% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2019. Η ανάπτυξη αυτή προήλθε από την περαιτέρω σημαντική διεύρυνση συνεργασίας με πολυεθνική εταιρεία του εξωτερικού για την παραγωγή προϊόντων της που είχε ήδη ξεκινήσει να αναπτύσσεται σημαντικά από το δεύτερο τρίμηνο του 2019. Επιπλέον, η ζήτηση όλων των πελατών εσωτερικού και εξωτερικού σε στερεό σαπούνι και άλλα προϊόντα προσωπικής υγιεινής ήταν ενισχυμένη. Τέλος η εν λόγω κατηγορία ενισχύθηκε περαιτέρω και από τις πωλήσεις αντισηπτικών σε εγχώριους βιομηχανικούς πελάτες. Εκτιμάται ότι η καλή πορεία της κατηγορίας θα συνεχιστεί και για το υπόλοιπο του έτους δεδομένου ότι ήδη ξεκίνησε και η νέα συνεργασία με πολύ μεγάλη γερμανική εταιρεία για την παραγωγή του μεγαλύτερου μέρους των ευρωπαϊκών τους αναγκών σε στερεό σαπούνι.

Βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών

Η συγκεκριμένη κατηγορία αφορά κυρίως εξαγωγές και αναπτύχθηκε κατά 47%. Η ανάπτυξη οφείλεται στη διεύρυνση του πελατολογίου αλλά και τη γενικότερα αυξημένη ζήτηση, καθώς αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν που χρησιμοποιείται για την παραγωγή σαπώνων.

Επιχειρηματική Προοπτική

Στόχος της διοίκησης της Εταιρείας παραμένει η ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της, μέσω διεύρυνσης των συνεργασιών με υφιστάμενους συνεργάτες και σύναψης νέων συνεργασιών για όλες τις κατηγορίες προϊόντων.

Παράλληλα, το επενδυτικό πρόγραμμα είναι σε πλήρη ανάπτυξη, με στόχο αρχές του 2021 να έχει διπλασιαστεί η παραγωγική ικανότητα σε στερεό σαπούνι (καλύπτοντας την αυξημένη ζήτηση που παρατηρείται στην ευρωπαϊκή αγορά) και παράλληλα να μειωθεί περεταίρω το παραγωγικό κόστος. Την ίδια χρονική περίοδο αναμένεται να ξεκινήσει η παραγωγή συνθετικού σαπουνιού. Η εταιρεία έχει εξασφαλίσει την απαραίτητη ρευστότητα, μέσω σύναψης δύο ομολογιακών συμβάσεων, για να υποστηρίξει το αναπτυξιακό της πλάνο και εστιάζει στην βελτίωση των λειτουργικών της ροών.

Επιπλέον, η εταιρεία έχει λάβει και την οριστική άδεια παραγωγής βιοκτόνων και απολυμαντικών που θα της δώσει τη δυνατότητα να αυξήσει τη γκάμα των σχετικών προϊόντων καθώς και να προχωρήσει σε εξαγωγές αυτών.